Journal d'information du Comité mécanique Ile-de-France

décembre 2011

n°8

comité mécanique

Activateur de génies Île-de-France

dossier

Mec@fair 2012 vous donne rendez-vous le 20 mars 2012 au Stade de France

La convention d'affaires MEC@FAIR a pour objectif de rassembler des donneurs d'ordre et des entreprises des filières mécanique, aéronautique et automobile autour de rendez-vous d'affaires préprogrammés. Après le succès des trois premières éditions, MEC@FAIR 2012 se tiendra le mardi 20 mars 2012 au Stade de France en Seine-Saint-Denis. Plus grand stade français, ce lieu mythique porteur d'émotions et de succès, accueillera MEC@FAIR 2012 dans des espaces d'exception et prestigieux.
Grâce au soutien stratégique de l'Etat, de la Région Ile-de-France et à une organisation entièrement assurée par le Comité mécanique Ile-de-France, MEC@FAIR est une convention accessible à tous. Evènement de référence du secteur de l'industrie, MEC@FAIR est limité à 250 participants. Rejoignez-les vite sur www.mecafair.fr.

Voir dossier

éditorial

Chers amis,

L'année 2011 fut un très bon cru. Le Midest a rencontré un vif succès, exposant le savoir-faire de plus de soixante PME sur le stand de l'Ile-de-France. Mec@fair a montré qu'il était devenu un évènement incontournable de la filière, mobilisant de nombreux donneurs d'ordre et des PME motivées. Les actions collectives remodelées rencontrent l'écho escompté désormais et de nombreuses « success stories » ont bénéficié d'une visibilité accrue lors de manifestations nationale et internationale. Le Comité mécanique vous l'avait promis en début d'année, ces dix ans d'existence confirment tout l'intérêt et la nécessité de notre présence à vos côtés.

En 2012, de nombreux grands rendez-vous vous attendent. La quatrième édition de Mec@fair vous accueillera au Stade de France le 20 mars 2012 durant la Semaine de l'industrie. Le format plébiscité par tous les participants demeurent inchangé. Cette journée sera propice aux échanges et aux affaires. Les inscriptions sont ouvertes depuis le mois de décembre. Je vous invite à participer à cette manifestation soutenue par la Direccte Ile-de-France et le Conseil régional d'Ile-de-France. De nombreux partenaires parrainent cet évènement : MOV'EO, ASTECH, le RAVI, le GIMEF, l'AMICS, etc.

Vous pourrez aussi vous rendre au Salon Industrie qui se tiendra du 26 au 30 mars 2012 afin de rencontrer fabricants de produits finis et ensembliers. Enfin, du 6 au 9 novembre 2012, nous vous accompagnerons sur le pavillon régional au Midest.

Résolument tournés vers demain, nous travaillerons dès le début de l'année 2012 sur une nouvelle mouture du plan filière mécanique Ile-de-France 2013-2016. Le Comité mécanique entamera son propre chantier également afin d'améliorer son action au plus près de chaque PME. Quels devront être les leviers ? La réflexion stratégique, l'innovation, l'optimisation des moyens de production ? Au même titre que l'ensemble de l'écosystème institutionnel et économique régional concerné, chaque entreprise pourra contribuer aux réflexions. Nous devrons définir les axes majeurs et les actions prioritaires en faveur du maintien et du développement de l'industrie mécanicienne. Il s'agit de mettre à la disposition de toutes les PME les moyens nécessaires pour faire face à une concurrence mondiale croissante.

Je vous souhaite une bonne lecture. Vous pouvez compter sur ma détermination pour continuer à défendre les intérêts de notre industrie.

Gilbert TCHIVITDJI
Président du Comité mécanique Ile-de-France

Du 19 au 25 mars 2012

Deuxième semaine de l'industrie

La 1ère édition de la Semaine de l'industrie a réuni 1 481 événements sur tout le territoire, rassemblant au total plus de 100 000 participants, dont 60 % de moins de 25 ans.

La Semaine de l'industrie permet au grand public, en particulier aux jeunes :

- de découvrir l'industrie et ses métiers ;
- de rencontrer les hommes et les femmes de l'industrie et des services associés ;
- de voir comment sont conçus et fonctionnent les sites industriels du 21e siècle ;
- de prendre conscience du rôle structurant de l'industrie en France.

De nombreuses manifestations locales et nationales sont organisées du 19 au 25 mars 2012 : journées portes ouvertes en entreprise, forums des métiers, ateliers pédagogiques sur sites scolaires, jeux concours sur l'industrie, conférences, débats...

Les entreprises et les organismes souhaitant participer à la Semaine de l'industrie sont invités à faire labelliser leur événement par le comité composé des partenaires de l'événement. La description de l'événement sera ensuite inscrite dans la liste des manifestations officielles puis publié sur ce site dès janvier 2012.

Quatre conditions à remplir pour labelliser un événement :

- l'événement doit se dérouler entre le 19 et le 25 mars 2012 ;
- il doit être ouvert au grand public et / ou aux jeunes et / ou aux demandeurs d'emploi ;
- il doit avoir pour but d'informer ou de communiquer sur le thème de l'industrie et de ses métiers ;
- l'accès doit être gratuit.

Renseignements : www.semaine.industrie.gouv.fr

Lancement du troisième appel à projets PM'up

La Région Ile-de-France lance son troisième appel à projets PM'up du 6 décembre 2011 au 25 janvier 2012.

Vous êtes une PME implantée en Ile-de-France ? Vous souhaitez mettre en œuvre un plan de développement ambitieux et responsable ? PM'up vous propose un soutien sous forme de subvention pouvant atteindre 250 000 € pour financer vos axes de développement prioritaires.

PM'up, c'est aussi un accompagnement (un conseiller réalise le diagnostic de votre projet et vous suit tout au long de sa mise en œuvre) et un réseau de plus de 500 PME et partenaires.

Vous êtes une PME implantée en Ile-de-France ? Vous souhaitez mettre en oeuvre un plan de développement ambitieux et responsable ?

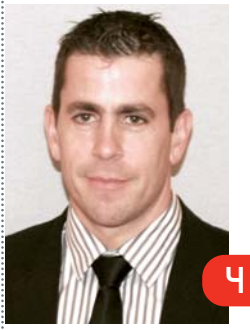
Avec PM'up, la Région Île-de-France soutient vos projets.

Avec PM'up, bénéficiez pendant 3 ans :

- d'un financement : une subvention régionale pouvant atteindre 250 000 € pour financer vos axes de développement prioritaires ;
- d'un accompagnement : un conseiller réalise le diagnostic de votre projet et vous suit tout au long de sa mise en œuvre ;
- d'un réseau : rejoignez plus de 500 PME et partenaires membres du réseau PM'up.

Le dépôt des candidatures se fait dans le cadre d'un appel à projet régional, diffusé sur le site www.iledefrance.fr/pmup à partir du 6 décembre 2011.

Contact : 01 53 85 75 18
pm-up@iledefrance.fr



Industrie Paris : rendez-vous du 26 au 30 mars 2012

4 questions à... Sébastien GILLET, Directeur du salon INDUSTRIE Paris

Comité mécanique Ile-de-France : ***M. GILLET, présentez nous INDUSTRIE Paris 2012 !***

Sébastien GILLET : *INDUSTRIE Paris 2012 qui aura lieu du 26 au 30 Mars au Parc d'Expositions de Paris Nord Villepinte, est le rendez-vous national des technologies de production. Plus concrètement, nous réunissons tous les équipements dont a besoin un industriel dans son usine : machine-outil, presses, machine à découper, robots, appareils de soudage, équipements de traitements de surfaces, systèmes de mesures et contrôle, éditeurs de logiciels d'informatique industrielle.... Nous allons accueillir environ 1 200 exposants sur 70 000 m² de surface. C'est la plus grosse manifestation d'équipement industriel en France et l'une des 4 plus importantes en Europe. Notre salon s'adresse aux dirigeants, cadres et toutes les autres fonctions d'usine des PME et des grands groupes qui ont besoin d'investir dans de nouveaux outils de production.*

CMIDF : ***qu'est-ce qui motive un industriel à venir visiter un salon comme le vôtre à l'heure d'Internet par exemple ?***

S. G. : *La préoccupation majeure est la recherche de l'innovation sous toutes ses formes. Trouver de nouvelles technologies, rencontrer de nouveaux acteurs capables de proposer des solutions innovantes, découvrir des équipements plus performants, sont des préoccupations majeures pour nos visiteurs. Le salon qui réunit tous ces ingrédients "en mouvement", joue pleinement son rôle d'outil de veille et de contacts. Les études de « motivation » que nous avons déjà réalisées, font apparaître un second atout maître avec la possibilité de voir le matériel "faire du copeau". Plusieurs centaines de machines-outils et autres robots vont démontrer leurs performances devant le public et un parcours spécifique permettra d'identifier directement les équipements présentés en fonctionnement. Enfin, s'il faut résumer la principale motivation de nos clients, nous parlerons de gains de productivité. Il est certain que l'amélioration des process de production concentre tous les efforts et tous les moyens en investissement des industriels et spécialement des PME et à ce titre INDUSTRIE Paris 2012 est réellement un rendez-vous important.*

CMIDF : ***quels sont les points forts de l'édition 2012 d'INDUSTRIE ?***

S. G. : *Nous agissons dans plusieurs directions parmi lesquelles, bien entendu, la valorisation de l'innovation mais aussi les services aux visiteurs (pour faciliter leur venue sur le salon et leur visite), dans la mise en avant des sujets sensibles pour les industriels (conférences, échanges....) et dans le maintien d'une certaine convivialité. Les trophées de l'Innovation qui récompensent chaque année des produits ou services performants seront remis lors de la grande soirée exposants du salon le 27 mars. Le visiteur trouvera à sa disposition un parcours de l'innovation ainsi que l'Espace INDUSTRIE 2020 regroupant des technologies appelées à connaître un grand succès dans les 5 prochaines années. En mars prochain, la robotique collaborative, des techniques d'usinage et de traitements de surfaces seront parmi les thèmes traités avec des démonstrateurs qui n'ont jamais été présentés jusque là. Au niveau des services proposés aux visiteurs, outre des applications smartphones et bornes interactives, nous innovons cette année avec des voitures TGV spéciales en provenance de Lyon et Marseille, des navettes pour desservir le nord de la France et un avion spécial en provenance de Toulouse. Enfin, un Espace sera consacré à la formation des jeunes sous la forme de démonstrations réalisées avec le concours des Compagnons du Devoir car il faut réellement revaloriser auprès des jeunes et des enseignants l'image de l'industrie.*

CMIDF : ***quel message souhaitez-vous adresser à nos lecteurs ?***

S. G. : *La mécanique est fortement représentée sur INDUSTRIE et nous pensons que des liens plus étroits peuvent se nouer avec le Comité Mécanique Ile-de-France. Il est important que les entreprises mécaniciennes franciliennes profitent d'un salon de dimension internationale à leurs portes. Qu'ils soient donc les bienvenus. Par ailleurs, des industriels interrogés dans le cadre d'un Observatoire de l'Industrie que nous créons cette année, affirment qu'il est important que l'industrie en France ait une bonne image. Ce résultat passe par une plus forte exposition médiatique de l'industrie française et INDUSTRIE Paris 2012 y contribuera.*

Contact : Benoit GAUTHIER
bgauthier2@sfr.fr

Nouveau guide : robotiser pour ne pas délocaliser

Le Syndicat des entreprises de technologies de production a publié en collaboration avec les Techniques de l'ingénieur le guide "Robotcaliser-mode d'emploi". Le guide édité par le Symop est disponible sur www.robotcaliser.com. Il passe en revue l'ensemble de questions que l'on doit se poser avant de passer à l'acte : pourquoi robotiser ? Qu'est-ce qu'un robot industriel ? De quels appuis techniques et financiers peut-on disposer ? Qui sont les constructeurs et les intégrateurs de robots. Un guide complet essentiel dont il faut se saisir.

MEC@FAIR, les rendez-vous BtoB de la mécanique

Des partenaires clés

Pour la seconde fois, un de nos partenaires clés, le pôle de compétitivité ASTech Paris Region renouvelle son partenariat sur MEC@FAIR. Ce gage de confiance est aussi et surtout un gage de qualité. Nous accueillons le pôle de compétitivité en R&D Automobile et Transports publics, Mov'eo, qui nous a rejoint pour cette troisième édition.
Une occasion unique pour les PME mécaniciennes de renforcer leur réseau de relations et approcher de nouveaux marchés.

ASTech Paris Region

mov'eo

Plan Filière Automobile Île-de-France

MEC@FAIR LE SITE !

- Inscription en ligne, programme de la journée, liste des participants, présentation des partenaires, retour sur les éditions précédentes etc. Dorénavant, retrouvez toutes les informations clés de MEC@FAIR sur www.mecafair.fr

infos pratiques

STADEFRANCE

- 1 journée : le 20 mars 2012 de 9h à 18h.
- Stade de France à Saint-Denis en Seine-Saint-Denis.
- Jusqu'à 10 rendez-vous par participant.
- Des rendez-vous d'affaires de 25 minutes.
- Des tarifs compétitifs grâce au soutien de l'État et de la Région Île-de-France :
  320 euros HT pour les PME d'Ile-de-France
  390 euros HT pour les PME hors Île-de-France
- Convention d'affaires limitée à 250 participants.

MEC@FAIR COMMENT ÇA MARCHE ?

- 1 : rendez-vous sur www.mecafair.fr
- 2 : inscrivez-vous en ligne
- 3 : recevez vos codes d'accès et renseignez votre fiche entreprise
- 4 : sollicitez des sous-traitants et des donneurs d'ordre pour des rendez-vous BtoB
- 5 : le 20 mars, recevez votre planning de rendez-vous et rencontrez vos futurs clients

MEC@FAIR EN CHIFFRES

- 250 entreprises présentes dont de nombreux donneurs d'ordre
- 1000 rendez-vous d'affaires
- 86 % de taux de satisfaction*

*enquête DDAC/CCIV réalisée auprès des participants de la 3ème convention d'affaires du Comité mécanique Ile-de-France.

POINTS DE VUE

Jean-Yves Lambert,
vice-président du Comité mécanique Ile-de-France

"Mec@fair, c'est un rendez-vous annuel et incontournable pour les PME mécaniciennes d'Ile de France. Cette manifestation qui rassemble 250 entreprises donne une consistance humaine à notre réseau Comité Mécanique. Et l'humain est au cœur de la mécanique !
Je ne viens pas à MECAFAIR uniquement pour trouver des clients mais plutôt pour trouver des partenaires... Cette manifestation est le point d'orgue de notre activité de réseau, ce jour là, nous échangeons entre industriels sur des opportunités de marché en France ou à l'export, des solutions de sous-traitance, des possibilités d'innovation technologique et trouver des commandes.
Je repars donc plus riche qu'en arrivant et c'est cela faire des affaires. A l'heure de la mondialisation, on est sollicité de toute part et on voit de beaux succès à l'export mais on oublie parfois que c'est dans notre sphère géographique régional que se font la plupart de nos affaires. Cette convention valorise cette économie régionale. Fort dans sa région permet de compter nationalement et d'aller relever des défis à l'international. En tant que chef d'entreprise soucieux de sa comptabilité, je dirais : dépense 220 euros, recette 10 RDV qualifiés, 250 contacts potentiels, une visite du Grand Stade cette année, l'affaire est bénéficiaire. Le nombre de place est limité à 250 pour assurer une grande qualité dans l'organisation, c'est une convention et pas une foire. Il faut s'inscrire tôt pour assurer sa place."

Yannick Boudier
Gérant/Ingénieur Projet- IMP2 CAO

"Mec@fair, ou comment gagner du temps dans les contacts réseaux. IMP2 CAO est un bureau d'étude ayant un seul commercial et travaillant dans de nombreux secteurs d'activité (automobile, aéronautique, sécurité).
La difficulté est de réaliser des RDV avec des contacts qualifiés. Mec@fair, permet en 2 jours (1 jour de préparation, 1 jour de RDV) de faire 10 contacts formels et quelques contacts non prévus. IMP2 CAO a participé aux 3 éditions. Lors de la 1ère édition à Courbevoie, nous avons rencontré un partenaire avec qui nous travaillons encore sur de nombreuses affaires. Lors de la 2ème édition à Cergy, nous avons pu signer plusieurs commandes trois semaines après l'édition. Lors de la 3ème édition, nous avons réalisé des devis et qui vont se concrétiser... mais nous sommes encore en contact avec quelques prospects actifs. Il est évident que nous serons présents à la 4ème édition. Au bilan, les 3 éditions représentent de nombreux nouveaux clients, fournisseurs et partenaires. En trois ans, MEC@FAIR est devenue une manifestation incontournable pour les PME mécaniciennes de la Région."

Michel Discour
Président Directeur Général -Union des Forgerons

"Cette journée fut pour nous l'occasion de rencontrer différents interlocuteurs qu'ils soient de futurs clients ou de futurs fournisseurs. Les échanges d'une durée de 20 minutes environ, sont d'une qualité appréciable car les rendez-vous sont préprogrammés et très axés sur nos domaines de compétences. Les rendez-vous sont ciblés et minutés, les contacts sont donc qualifiés et disponibles. Depuis, nous avons de nouveaux contrats avec de nouveaux clients et fournisseurs rencontrés lors de cet échange. De plus, étaient présents de grands donneurs d'ordres (Thales – Snecma – Bernard Control...) qui sont de forts potentiels difficiles à démarcher, ce fut donc pour nous l'occasion de prendre des contacts. Cet événement nous permet de faire connaître les avantages de notre métier qu'est la forge libre, le laminage circulaire et les techniques associées encore méconnus d'une partie de notre société. MEC@FAIR c'est un vrai moment d'échange de qualité, un rendez-vous essentiel."

Rejoignez les entreprises participantes des éditions précédentes :

4C-ECOMOBILE - ACAE - ACC LA JONCHERE - ACTIMETAL INDUSTRIE - AD GROUPE/EPSITECH - AEROSYS - ALCO MECA - ALLCAST - ALLIANCE OUTILLAGE - ALU LIVRY - ALYOTECH - ALZURIA Sarl - AMCM USINAGE - AMSI INDUSTRIE - APEX AUTOMATE - APS Autolubrification Produits de Synthèse - ARB - ARM 91 – ARTEM - ASC INSTRUMENT - ASCO NUMATICS - ATELIER DU GRAND MORIN - ATELIERS DE REALISATION MECANIQUE - ATELIERS LAUMONIER - ATMS - AVFP 3000 - BEANAIR - BERNARD CONTROLS - BIGOT MECANIQUE - BOUETARD FRERES - BOYER SA - BRANOPAC - BRUK'AIR - BULLIER AUTOMATION - CALITOL - CBP Coussinets Bagues de Précision - CERPI SA - AMIO SA - CETH - CHATAL SA - CHRETIEN SA - CIMCOOL EUROPE - CORREZE TECHNIQUES MECANIQUES - DASSAULT SYSTEMES - DEBIT EXPRESS S.A.S.- DIRECTION GENERALE DE L'ARMEMENT - DM2P - DNI - EDM SERVICE- ELBI - ELOY SAS - EMITECH - ERA-SIB - ERVOR - ETABLISSEMENT OGER - ETNA INDUSTRIE - EU PRECISION TOOLING - EURASIA 21 - FILAB SAS - FORAGE MECANIQUE DE PRECISION - FRANTZ ELECTROLYSE - G. CHAMBERT SA - GABRIEL MAUVAIS SARL - GARCIA RECTIFICATION - GIACINTEC - GOMEZ SARL - GROUPE ALLIO IDF - GROUPE METALLIA - GTECH INGENIERIE - HALBRONN SAS - HEMET SA /SONAL - HNK SERVICE - HYTEC INDUSTRIE - I.R.M - IEMCA/BUCCI INDUSTRIE - IMP2 CAO S.A.R.L. - INDUST DESIGN – INTESPACE - ITC ELASTOMERES - J.SERRA CONSULTANT - JLTB - JSC - LASSERE SA - LISKA - LRCCP - MACCS - MAHR France - MARIE FRERES SA - MAT - MECAGRAV INDUSTRIE - MECANUMEX - MECA-RECTIF - METAL CONTROL - METAUX 116 / SORVO ENVIRONNEMENT - MGGC - MGO Mécanique Générale Odin - MICRO-MECANIQUE - MITUTOYO France - MONDRAGON ASSEMBLY - O.C.H. - OMNITECHNIQUE - OPP95 - OSBORN METALS SA - OSEO - OTELO - OUTILLAGE ASTRA - POLYTEK - POUCHARD TUBES - PROFIL EROSION - PROMOFILTRES etc.

Marie-Laure MONTI, 01.30.75.35.68 - mlmonti@comitemeca-idf.com

L'ingénierie collaborative en mode SaaS (Software as a Service) accompagne la stratégie de développement de STAE

STAE, concepteur, fabricant et intégrateur dans le monde de l'industrie, a choisi la plate-forme PC2M reposant sur le soutien technique de PI3C pour améliorer sa communication avec ses clients et sécuriser ses échanges d'informations.

En effet, que ce soit en intra ou en inter-entreprises, la solution d'ingénierie collaborative en mode SaaS est devenue le passage obligé pour de nombreux projets permettant, en temps réel, d'avoir une vision sur l'état d'avancement des dossiers et d'en assurer l'historisation. Un choix fait en 2008, qui a été rentabilisé en moins de 6 mois.
STAE est une PME installée à Antony (92). Depuis quelque 34 ans, elle maîtrise deux métiers différents et complémentaires : la mécanique et l'électronique. Elle intervient dans toutes les étapes, de la conception à la fabrication, en passant par le test et l'intégration d'ensemble complet. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de plus de 14 millions d'euros, dont 50% sont réalisés avec les petites et moyennes séries et 50% avec les développements industriels et les fabrications multi-unitaires (quelques pièces par an), pour un effectif de 90 personnes.

La société est présente dans différents secteurs industriels : l'aéronautique (30%) ; la défense (30%) ; le médical (20%) ; et 20 % pour les autres industries. Ses clients sont, à la fois, des grands groupes pour ce qui est des deux premiers secteurs (THALES, SNECMA, ASTRIUM, SAGEM, EADS, CEA, etc.) et des PME/PMI pour les autres domaines.

www.stae.fr

"En 2008 nous avons eu à gérer un pic d'activité très important" indique Rémi Marchand, Directeur Commercial de STAE. *"Notre client THALES nous a confié la réalisation de nombreux prototypes. Des nouveaux projets qui nous ont permis de réaliser une croissance à deux chiffres depuis 3 ans, avec une organisation en 3X8."*
L'action collective PC2M, mise en place par le CETIM, à l'initiative du Comité Mécanique et avec le soutien de l'Europe, de l'Etat et de la Région Ile-de-France, permet à STAE de découvrir la plate-forme d'ingénierie collaborative en mode SaaS de PC2M. *"Une action collective qui nous a donné la possibilité de nous lancer, en bénéficiant d'un accompagnement financier sur 6 mois, donc, prise de risque "zéro" pour nous. L'action PC2M a joué parfaitement son rôle. En effet, elle nous a permis de découvrir et de tester une technologie de pointe, l'ingénierie collaborative, jusqu'alors plutôt réservée aux grands comptes. Le mode hébergé, ou SaaS, offre la possibilité, à des PME comme STAE, de mettre en place des outils qui optimisent notre compétitivité et qui répondent aux attentes de nos marchés. J'ajoute que l'accompagnement de PI3C depuis 3 ans, que ce soit pour la mise en œuvre ou aujourd'hui pour l'administration de notre espace dédié, a été un "plus" important. Une relation de proximité, même si elle n'est pas géographique, qui fait partie de notre culture d'entreprise."*

Jean-Marc UROS, 03 44 67 35 44
jean-marc.uros@cetim.fr

MIDEST 2011 : une hausse de la fréquentation et des exposants satisfaits

En fort contraste avec la morosité ambiante, la 41ème édition du MIDEST, numéro un mondial des salons de sous-traitance industrielle qui s'est tenue du 15 au 18 novembre, affiche une fréquentation en progression notable par rapport à l'an dernier.

Ainsi la manifestation a-t-elle accueilli 1 724 exposants et 42 769 visiteurs, ce dernier chiffre étant en augmentation de 5,8 % par rapport à l'édition 2010. Autre caractéristique bien différente de la frilosité présente sur toutes les ondes, et en soi une réponse aux interrogations sur la résistance de l'industrie française et européenne, c'est un climat d'affaires particulièrement favorable qui a marqué cette semaine, concrétisé par des contrats et commandes signés sur le salon ou en potentiel à court terme. Pas de morosité non plus sur le pavillon du Comité Mécanique Ile de France où les exposants se déclarent globalement satisfaits à plus de 85 %.
L'ensemble des exposants franciliens ont apprécié le climat particulièrement positif de cette édition, avec la visite de nombreux donneurs d'ordres 33,5 % des exposants déclarent avoir reçu entre 5 et 15 demandes de devis.
Les temps forts ont été nombreux, et très appréciés : les matinales "réunions flash" en pré ouverture de salon, l'inauguration et la visite d'une dizaine d'entreprises par Jean-Paul Planchou, la participation aux rencontres d'affaires "B2fair" prise en charge par le Comité Mécanique, les trophées du Midest avec la société Méca-rectif, lauréat pour la catégorie partenariat alliance et enfin le jeu concours donneurs d'ordre qui a permis aux heureux gagnants de remporter une tablette iPad.

TÉMOIGNAGE

Outre les retombées commerciales escomptées, cette participation nous aura permis d'avoir une bonne visibilité du marché. L'organisation est excellente. (Metavia Brami).

Rendez-vous du 6 au 9 novembre 2012 pour une nouvelle édition du Midest.

Contact : Martine Gahou, 01.74.60.51.65
martine.gahou@seineetmarne.cci.fr

comité mécanique
Activateur de génies Île-de-France

CONTACT

Secrétariat général
Ludovic Moutoucarpin

Comité mécanique Ile-de-France
34, rue de Rouen - BP 80149
95304 Cergy-Pontoise Cedex

Tél. : 01.30.75.35.16
Fax : 01.30.38.57.34
contact@comitemeca-idf.com
www.comitemeca-idf.com

cetim
INNOVATION ÉCO-GÉNÉRATION
FEDERATION DES INDUSTRIES MECANIQUES
Union des Industries et Métiers de la Métallurgie Seine-et-Marne
CRCI PARIS-ILE-DE-FRANCE
Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Essonne
Chambre de commerce et d'industrie de Paris
CCI Seine-et-Marne Chambre de Commerce et d'Industrie
CCI Chambre de commerce et d'industrie Versailles Val-d'Oise / Yvelines

Avec le soutien de :

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
PRÉFET DE LA RÉGION D'ILE-DE-FRANCE
îledeFrance

Comité mécanique Ile-de-France - Secrétariat général - Décembre 2011. Rédaction : Ludovic Moutoucarpin, Denis Dhyvert. Conception : Christine Mahoudiaux. Impression : Axiom Graphic. Ne pas jeter sur la voie publique.

agenda

Mec@fair 2012
Convention d'affaires de la sous-traitance mécanique
20 mars 2012
Stade de France – Saint-Denis
www.mecafair.fr

Semaine de l'industrie
19 au 25 mars 2012
www.semaine.industrie.gouv.fr

Industrie Paris
Le salon des technologies de production
26 au 30 mars 2012
Paris-Nord Villepinte
www.industrie-expo.com

Midest
Le salon de sous-traitance industrielle
6 au 9 novembre 2012
Paris-Nord Villepinte
www.midest.com